



30 PIECES様 (大阪・ホテル)

導入機種

2本用・4本用・キャッシュユニット

利用方法

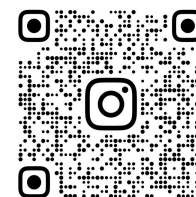
6種類の日本酒をセット。1杯45ccをウェルカムドリンクとして無料で提供。すぐ横ではサーバーに入っている日本酒を実際に購入することもできる。

導入目的

省人化、顧客満足度アップ



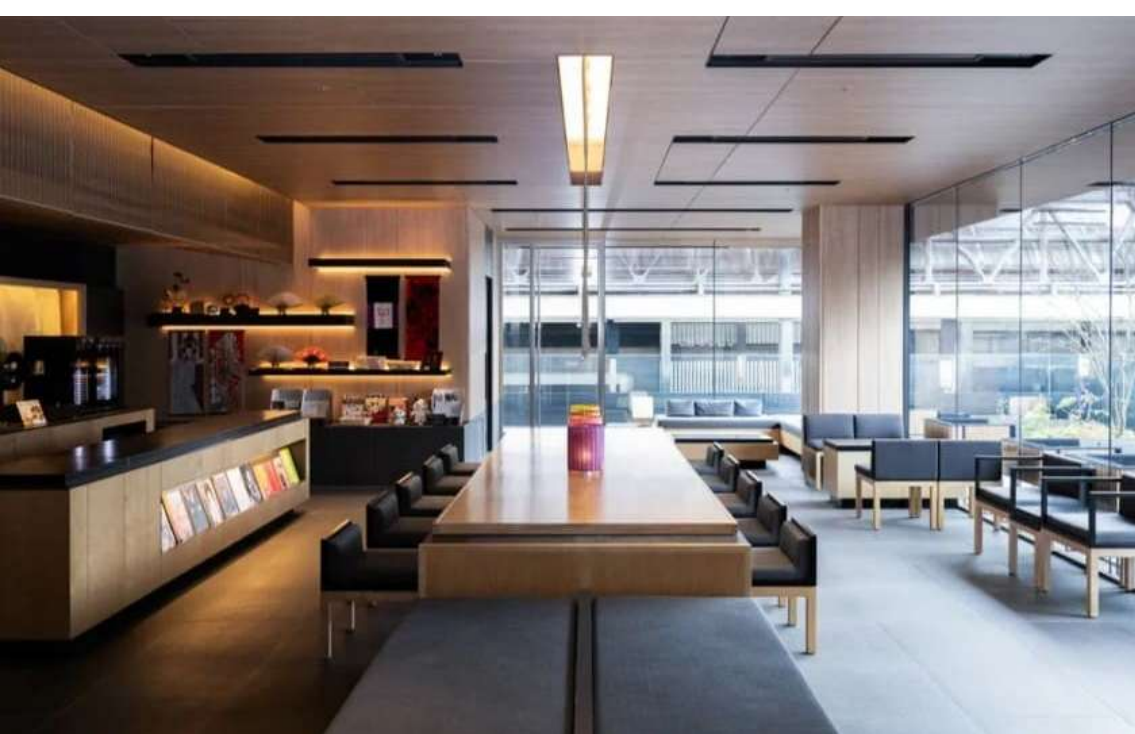
Instagramの
投稿を見る>



7月11日にシェアされた投稿
作成者: GLOBALWINE9686

導入事例を
Webで見る





東急ステイ 京都阪井座 様 (京都・ホテル)

導入機種

2本用・4本用

利用方法

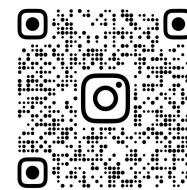
ラウンジに設置、宿泊者のみ無料で1杯飲める。温度設定を使い分け、日本酒とワインをセッ。サーバーの横にはいろいろな種類のおちょこを用意し、選べる楽しさもプラス。

導入目的

省人化、顧客満足度アップ



Instagramの
投稿を見る>>



6月11日にシェアされた投稿
作成者: GLOBALWINE9886

導入事例を
Webで見る





博多駅の鮓様 (福岡・料飲店)

導入機種

4本用・キャッシュユニット

利用方法

お酒はセルフサービス。キャッシュユニットを導入し、1杯600円で販売。ワイン(2種)地酒(2種)を提供。提供料はワイン・日本酒で異なる。

導入目的

省人化、顧客満足度アップ



導入事例を
Webで見る





THE GIFTS SHOP様 (岐阜・小売店)

導入機種

4本用・キャッシュユニット

利用方法

専用メダル(1枚110円/税込)で1杯約30mLの試飲(プラカップ提供)
岐阜県内の酒蔵から選ばれた地酒8種を定期的に入れ替え。

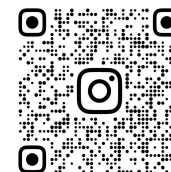
導入目的

省人化、販売促進

試飲による日本酒の購買率アップ



Instagramの
投稿を見る>>



5月26日にシェアされた投稿
作成者: GLOBALWINE9686

導入事例を
Webで見る





道の駅よかわ 山田錦の館様 (兵庫・小売店)

導入機種

2本用・4本用・キャッシュユニット

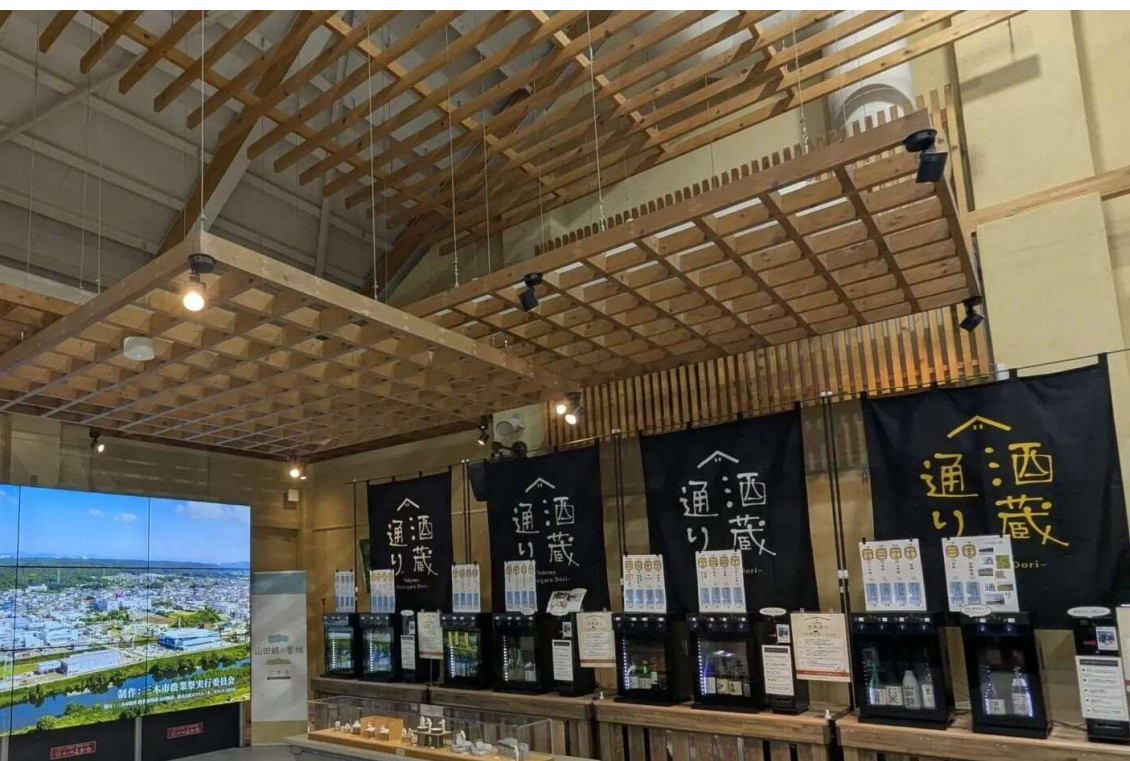
利用方法

専用メダル(3枚500円/税込)で1杯約15~20mLの試飲(プラカップ提供)サーバーには灘五郷を中心とした『山田錦』使用の日本酒から厳選された30種が並ぶ。磨きや甘辛度、アルコール度数などの情報も丁寧に掲示され、ラベルを眺めながら、お客様自身で選んで注ぐ体験ができる。

導入目的

省人化、販売促進

試飲による日本酒の購買率アップ



Instagramの
投稿を見る>>



6月27日にシェアされた投稿
作成者: GLOBALWINE686

導入事例を
Webで見る





KIX Lounge Premium様 (大阪・空港)

導入機種

2本用

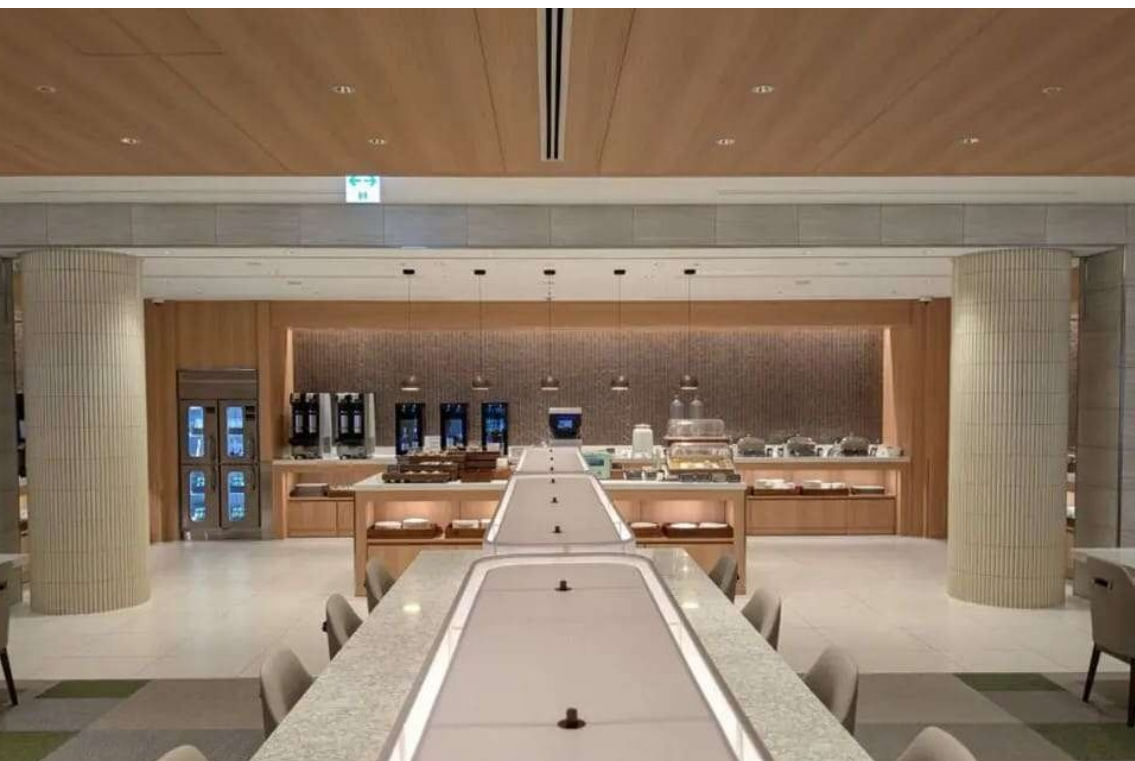
利用方法

セルフサービス、好きな量を無料で自由に注げる。赤ワイン、白ワイン、日本酒をそれぞれ2本ずつ。

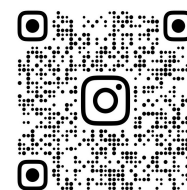
導入目的

省人化、顧客満足度アップ

業務効率化の面でも効果的と好評



Instagramの
投稿を見る>>



7月9日にシェアされた投稿
作成者: GLOBALWINE9686

導入事例を
Webで見る

