株式会社グローバル

株式会社グローバル、最新版の「ワインツールカタログ」を2026年10月1日に発行

ワインセラー、ワイン・Sakeサーバー、ワイングラス、ワインアクセサリーなどを多数掲載。飲食店や販売店などのワインビジネスに携わる企業・店舗に向けた商品を紹介しています。



2026年10月1日発行のグローバル「ワインツールカタログ」

　ワインビジネスを成功に導く総合ソリューション企業の株式会社グローバル（本社：大阪市、代表取締役：鈴木達雄）は、2026年10月1日（木）、最新版の「ワインツールカタログ」を発行しました。

本カタログでは、ワインセラー、ワイン・Sakeサーバー、ワイングラス、ワインアクセサリーなど、ワインビジネスを支えるさまざまな商品を掲載しています。新商品をはじめ、ブランド・サービスに関する情報も紹介し、飲食店や販売店など、ワインビジネスの現場で役立つ商品を1冊にまとめました。

■「ワインツールカタログ」について

グローバルの「ワインツールカタログ」は、ワインセラー、ワイン・Sakeサーバー、ワイングラス、ワインアクセサリーなどの多彩なワイン関連商品を掲載した業務用カタログです。飲食店や販売店など、ワインビジネスに携わる企業・店舗に向けて、商品の特徴や仕様に加え、ブランドの背景やこだわり、活用事例など、商品の選定や導入を検討する際に参考となる情報も紹介しています。

▼ワインツールカタログ（デジタルカタログ）
https://my.ebook5.net/globalwine/winetool_catalogue/

今回発行する最新版でも、新掲載となる商品をはじめ、ブランドやサービスに関する新たな情報を掲載しています。

1．新商品について



グローバル「ワインツールカタログ」NEW ITEMページ

ワインセラーブランド「funVino（ファンヴィーノ）」からは、3つの新セラーが登場。そのほか、各種ワイングラスやオールハンドメイドで生み出されるソムリエナイフ「ラギオール アン オブラック」などに新たな仲間が加わりました。

■ ワインセラー「funVino（ファンヴィーノ）」



funVino 144　設置イメージ



funVino 100　設置イメージ



funVino 50　設置イメージ

毎日の安定したワイン管理が提供品質を左右する、ワインを扱うプロの現場で愛され続けてきたワインセラー「funVino（ファンヴィーノ）」に３つの新モデルが登場しました。

- **funVino 144（BU-429i）**
  最大144本の大容量収納でも、インバーターコンプレッサーで省エネ管理できる
  ファンヴィーノブランドのフラッグシップモデル。
- **funVino 100（JC-275AF）**
  奥行き53cmの薄型設計でも、しっかり約100本収納できる収納力が高いモデル。
- **funVino 50（JC-145A）**
  高さ82cmでカウンター下にすっきり収まり、約50本を効率的に収納できるモデル。

■ ワイングラス・ワインアクセサリー 各種



UTO ウト Gift Box（1脚入）



ラギオール アン オブラック 「サンバブラウン」

1）ワイングラス 各種

・ツヴィーゼル・フォルテッサ 「MOVE」（ムーヴ） 5アイテム

極めて薄く、なめらかな飲み心地が特徴のプレミアムなシリーズ。

あらゆる空間やテーマに合わせやすい形状です。

・テネル　タンブラー 210

超軽量強化グラス、薄づくり口部仕上げ。小ぶりなサイズで日本酒や甘口ワインに最適。

・UTO ウト Gift Box（1脚入） 2アイテム

ワインも、ワイン以外も楽しめる、それぞれの“ちょうどいい”に応えるショートステムグラス「UTO（ウト）」から、贈り方が広がる1脚入りのGift Boxが発売。360ccと430ccの2サイズ展開。

2）ワインアクセサリー 各種

・ラギオール アン オブラック ソムリエナイフ 「サンバブラウン」

職人技が光る、寄せ木細工のハンドル。オールハンドメイド。彩色した木を重ねてつくりだした印象的な色の重なりと木の素朴な力強さが織りなす、エキゾチックな魅力を備えた1本。

・ワインラベルアルバム

ワイン用ラベルコレクターを保存する専用アルバム。

新色ミッドナイトブルーが追加になりました。

2．ワインツールブランド「funvino（ファンヴィーノ）」リニューアル



ワインツールブランド「funvino（ファンヴィーノ）」

ワインツールブランド「funvino（ファンヴィーノ）」は、約20年ぶりにブランドロゴをリニューアルし、パッケージデザインも順次、新デザインへの切り替えを進めています。

今回のカタログでは、リニューアルしたブランドロゴやパッケージデザインを掲載し、それらのコンセプトやこだわりのポイントを解説しました。また、オープナーや保存ツール、ワインバッグなど多彩なファンヴィーノ商品のラインアップを、あらためて、その掲載ページとともに紹介しています。

３．「ブリリアント ワイン・Sakeサーバー」の活用事例を刷新、現場の課題解決を紹介

「ブリリアント ワイン・Sakeサーバー」のページでは、商品の特徴や仕様だけではなく、実際に導入いただいているお客様の活用事例を掲載しています。最新版のカタログでは事例を一新し、飲食店やホテル、酒蔵、道の駅など、さまざまな現場での導入事例を取り上げました。

人手不足への対応や業務効率化だけでなく、グラス提供による高価格帯ワインの販売、セルフサービスによる省人化と滞在価値の向上、試飲から購入につなげる販売促進など、ワイン・日本酒の提供に関するさまざまな課題やニーズに応じた活用方法を紹介しています。

▼「ブリリアント ワイン・Sakeサーバー」活用事例

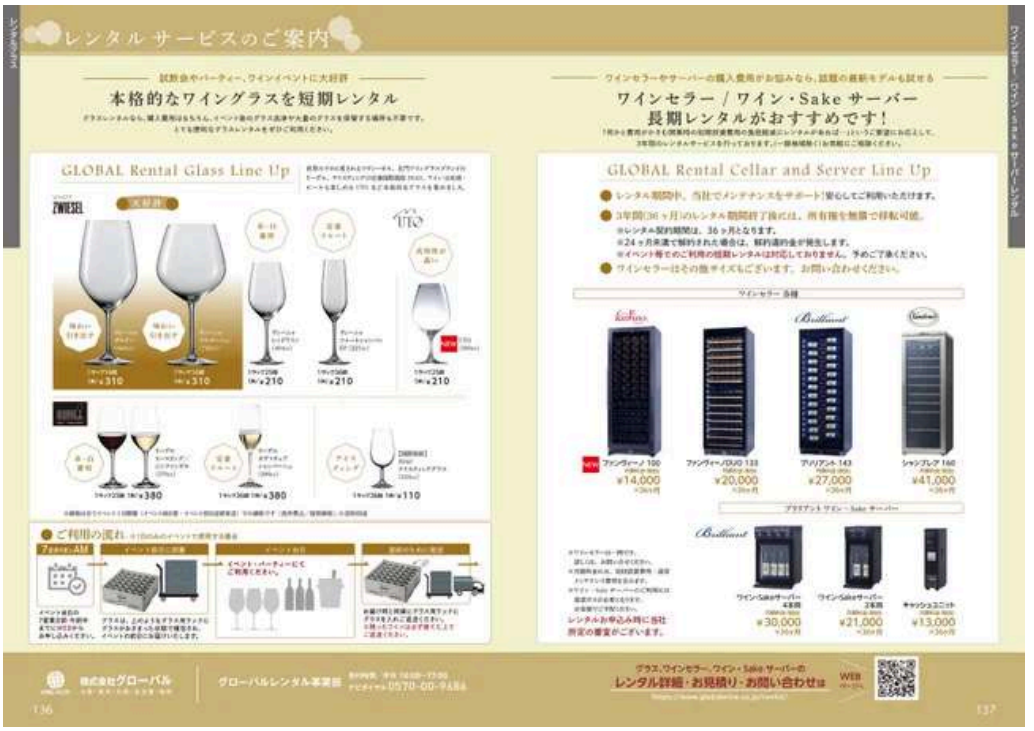


「ブリリアント ワイン・Sakeサーバー」の活用事例

４．グローバルのレンタルサービスに新アイテム追加

グローバルのレンタルサービスでは、本格的なワイングラスの短期レンタルと、ワインセラー・ワイン・Sakeサーバーの長期レンタルを提供しています。

今回のカタログでは、ワイングラスのレンタルラインアップに「UTO（ウト）」を新たに追加。ワインセラーのレンタルラインアップには、「funVino 50」「funVino 100」「funVino 144」の3モデルが加わりました。



レンタルサービスのご案内

■キャンペーン情報

カタログ発行に合わせたキャンペーンのほか、同時期に開催するキャンペーンをご紹介します。

（1）『新カタログ発行記念　グラスキャンペーン』



最新版の「ワインツールカタログ」発行を記念して、2026年10月5日（月）より、人気の3ブランドのグラスが最大50%OFFになる「新カタログ発行記念 グラスキャンペーン」を開催します。
対象は、飲食業・宿泊業・販売業のビジネス会員の方。秋から年末にかけての繁忙期に向けた新たなグラス選びや買い替え、買い足しのほか、ギフト需要に向けた商品ラインアップの充実にもおすすめです。

対象グラスはこちら ▶▶▶ https://www.globalwine.co.jp/shop/e/eglasscp/

（2）ラギオール アン オブラック オータム＆ウィンターキャンペーン



ラギオール アン オブラック キャンペーン

毎年ギフトシーズンに向けて実施している、ラギオール アン オブラック ソムリエナイフのキャンペーン。今年は、2つの期間限定企画を、グローバルオンラインショップの会員限定で実施します。

【第一弾】選べる！ソムリエナイフケースプレゼント



【第一弾】選べる！ソムリエナイフケースプレゼント

2026年10月5日（月）から11月13日（金）までの期間中、グローバルオンラインショップ会員の方を対象に、ラギオール アン オブラック ソムリエナイフの対象10アイテムのいずれかをご購入いただくと、6種類のソムリエナイフケースの中から、お好きな1つをプレゼントします。
大切な方へのギフトにはもちろん、ソムリエナイフの保護にもおすすめ。ハンドルカラーとのコーディネートも楽しめます。

▶ 第一弾キャンペーンの詳細はこちら
https://news.globalwine.co.jp/item/4038/

【第二弾】「全27種類対象！名入れ無料サービス」



【第二弾】「全27種類対象！名入れ無料サービス」

2026年11月16日（月）から12月18日（金）までの期間中、ラギオール アン オブラック ソムリエナイフ全27種類を対象に、名入れを無料で承ります。
大切な方へのギフトや記念品に、自分へのご褒美にもおすすめです。世界で一つのソムリエナイフを、さらに特別な一本に仕上げることができます。

■「LAGUIOLE en Aubrac（ラギオール アン オブラック）」を知る（ブランドサイトへ）▶▶▶
https://www.globalwine.co.jp/shop/pages/laguiole_en_aubrac.aspx
■LAGUIOLE en Aubrac Instagram ▶▶▶
https://www.instagram.com/laguiole_japan/

■「株式会社グローバル」とは

ワインビジネスを成功へ導く総合ソリューション

株式会社グローバルは、1988年の創業以来、ワイン業界に特化し、ワインセラー、ワイン・Sakeサーバー、ワイングラス、ワインアクセサリーなど約1,500アイテムのワイン関連商品を取り扱ってきました。レストラン・ホテル・バーなど29,000軒以上の導入実績を重ね、お客様の声や現場で培った知見を商品開発や商品提案に活かしています。
豊富な商品と専門性、導入実績をもとに、ワインに関わるあらゆるシーンで、ワインをより美味しく、魅力的に提供する環境をご提案。商品選定から導入、運用、メンテナンスまで、お客様のワインビジネスをワンストップで支えています。

＊＊＊

【本リリースに関するお問い合わせ】
株式会社グローバル　企画部　広報担当　森本宛
大阪市西区西本町1丁目5番3号　扶桑ビル2F
ナビダイヤル　0570-00-9686
E-mail: pr@globalwine.co.jp

【会社概要】
社名：株式会社グローバル
所在地：

大阪本社：〒550-0005　　大阪府大阪市西区西本町1丁目5番3号　扶桑ビル2F
東京支店：〒105-0001　　東京都港区虎ノ門1丁目1番21号　新虎ノ門実業会館6F
札幌支店：〒060-0061　　札幌市中央区南1条西4丁目5番地　大手町ビル9F
名古屋支店：〒460-0003　名古屋市中区錦1丁目17番13号　名興ビル8F
福岡支店：〒810-0041　　福岡市中央区大名2丁目4番30号　西鉄赤坂ビル4F
事業内容：ワイン関連商品・機器の開発・輸入・販売、メンテナンス、コンサルティング、
　　レンタル業務、ワイン試飲会の開催ほか

企業ホームページ：http://www.globalwine.co.jp/
オンラインショップ：https://www.globalwine.co.jp/shop/
Facebook：https://www.facebook.com/wineglobal/
Instagram：https://www.instagram.com/globalwine9686/
X：https://x.com/wine_global
YouTube：https://www.youtube.com/user/GLOBALWINE
＊＊

株式会社グローバルのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/34468

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社グローバル マーケティング本部 企画部 広報担当：森本
ナビダイヤル：0570-00-9686 （平日：10:00-17:00）
メールアドレス：morimoto@globalwine.co.jp